



ООО «ЭкспоРегион»
Омск, ул. Декабристов, 91 (офис 48)
ИНН 5501064220, ОГРН 1025500531517

+7 913-97-97-959
exporegion@bk.ru
www.exporegion55.ru

БРИФ НА ПРОВЕДЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ МЕРОПРИЯТИЯ

ДАННЫЕ О ЗАКАЗЧИКЕ	
Наименование компании Заказчика.	
Контакты координатора проекта (Ф.И.О., телефон, электронная почта)	
Дата заполнения	

ОБЩИЕ ДАННЫЕ О ПРОЕКТЕ	
Объект рекламной кампании (формат проведения мероприятия):	
Цели рекламной кампании:	
Целевая аудитория:	
Задачи, которые Вы хотите поручить исполнителю (добавьте недостающие или удалите лишние):	<ol style="list-style-type: none">1. Разработка концепции и стратегии рекламной кампании2. Медиапланирование3. Закупка рекламных площадей4. Разработка дизайн-макетов рекламных материалов5. Изготовление рекламных материалов6. Проведение рекламной кампании
Сроки проведения рекламной кампании	
Желаемый географический охват	
Предполагаемый рекламный бюджет	

ИНФОРМАЦИЯ О МЕРОПРИЯТИИ	
Полное название мероприятие	
История мероприятия	
Сроки, место проведения	
Количество и состав участников, цели участия в мероприятии	
Программа работы, в том числе специальные акции	
Среди всех преимуществ выберите одно (два), которое (которые), по Вашему мнению, лучше всего отвечает на вопрос «Почему клиент должен обратиться именно к Вам?»	

КОНКУРЕНТЫ	
Название компании	
Почему Вы считаете их конкурентами	
Чем Вы отличаетесь от конкурентов? Ваши самые привлекательные свойства и достоинства	

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ	
Проводились ли рекламные кампании ранее?	
Что и по каким причинам Вы хотите изменить в концепции ранее проводимых рекламных кампаний?	
Необходима ли разработка принципиально новой концепции?	

МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ	
Рекламные носители, которые Вы использовали ранее, Ваше мнение об их эффективности	
Носители, которые Вы планируете использовать в данной рекламной кампании (добавьте недостающие или удалите лишние)	ТВ / Радио / Пресса / Интернет/ Наружная реклама и др.
Планируете ли Вы передать функцию закупки рекламных площадей исполнителю	

РАЗРАБОТКА/ИЗГОТОВЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ	
Материалы для рекламы (добавьте недостающие или удалите лишние)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Видеоролики ▪ Дизайн-макеты графической рекламы ▪ Аудиоролики ▪ Баннеры, афиши
Материалы для продвижения продукта(добавьте недостающие или удалите лишние)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Промо сайт ▪ Каталог ▪ Информационные материалы (буклеты, листовки и др.) ▪ Сувенирная продукция
Изготавливаемые материалы	Укажите - какую продукцию необходимо печатать и ее тиражность.

ПРОВЕДЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ	
Требуется ли непосредственное проведение рекламной кампании исполнителем (размещение, контроль, решение всех оперативных вопросов?)	

Указать другие важные моменты, не вошедшие в бриф.

Дата заполнения _____
 Подпись заказчика _____
 Подпись исполнителя _____